

Справка
за предоставените средства от кандидати, издигнати от
ПОЛИТИЧЕСКА ПАРТИЯ "ВЪЗРАЖДАНЕ"

(пълно наименование на политическата партия, съгласно регистрацията в СГС)

за финансиране на предизборната кампания

за ИЗБОРИ ЗА НАРОДНО СЪБРАНИЕ НА 26 МАРТ 2017 Г.

N:	Трите имена на лицето	ЕГН	Постоянен адрес	Общ размер на предоставените парични средства от кандидата	Обща стойност на предоставените непарични средства от кандидата
1	2	3	4	5	6
1	НЯМА			0	0

Изготвил: Николай Дренчев

(име, фамилия, подпис)

Представяващ/и политическата партия Костадин Костадинов

(име, фамилия, подпис)

Дата: 03.04.2017

SN: HX-5818-2203 Ver. A-EP2

Информация по чл. 178, ал. 6 от Изборния кодекс
за средства за медийни пакети, които са ползвани от

ПОЛИТИЧЕСКА ПАРТИЯ "ВЪЗРАЖДАНЕ"

(пълно наименование на политическата партия, съгласно регистрацията в СГС)

за ИЗБОРИ ЗА НАРОДНО СЪБРАНИЕ НА 26 МАРТ 2017 Г.

в лева

N:	Доставчик на медийни услуги	Първичен счетоводен документ N:	Първичен счетоводен документ дата	Първичен счетоводен документ описание на услугата	Първичен счетоводен документ стойност (с ДДС)	Дата на плащане	Заплатени средства от ЦИК	Неразплатена сума
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	"МУУЗОН" ЕООД			Публикация	2 040		2 040	0
2	"Ен Ем Медия" ЕООД			Публикация	1 238,54		1 238,54	0
3	БЪЛГАРСКА НАЦИОНАЛНА ТЕЛЕВИЗИЯ			Агитационни клипове	990		990	0
4	БЪЛГАРСКА НАЦИОНАЛНА ТЕЛЕВИЗИЯ			Агитационен клип	6 996		6 996	0
5	"ДАРИК РАДИО" АД			Програмно време за участие в предавания	2 400		2 400	0
6	БЪЛГАРСКО НАЦИОНАЛНО РАДИО			Агитационни клипове	4 800		4 800	0
7	ЕВРОКОМ НАЦИОНАЛНА КАБЕЛНА ТЕЛЕВИЗИЯ ООД			Излъчване на предизборен спот, участие в предаване	20 604		20 604	0

N:	Доставчик на медийни услуги	Първичен счетоводен документ N:	Първичен счетоводен документ дата	Първичен счетоводен документ описание на услугата	Първичен счетоводен документ стойност (с ДДС)	Дата на плащане	Заплатени средства от ЦИК	Неразплатена сума
8	ЕВРОКОМ НАЦИОНАЛНА КАБЕЛНА ТЕЛЕВИЗИЯ ООД			Излъчване на предизборен спот	852		852	0

Изготвил: Николай Дренчев

(име, фамилия, подпис)

Представяващ политическата партия:

Костадин Костадинов

(име, фамилия, подпис)

Дата: 03.04.2017

SN: DD-4759-2203

Ver. A-EP3-2014

Отчет

на

ПОЛИТИЧЕСКА ПАРТИЯ "ВЪЗРАЖДАНЕ"

(пълно наименование на политическата партия, съгласно регистрацията в СГС)

за приходите, разходите и поетите задължения за плащане във връзка с предизборната кампания

за ИЗБОРИ ЗА НАРОДНО СЪБРАНИЕ НА 26 МАРТ 2017 Г.

в лева

I. Набрани средства за финансиране на предизборната кампания:	
1. Собствени средства на политическата партия, в т. ч. получени от:	0
1.1 Членски внос	0
1.2 Държавна субсидия	0
1.3 Собствени недвижими имоти	0
1.4 Стопанска дейност, регламентирана в чл. 22, ал. 1 от Закона за политическите партии	0
1.5 Банкови заеми	0
1.6 Други приходи	0
2. Дарения от физически лица (Приложение П 1)	0
2.1. Размер на получените парични дарения	0
2.2. Стойност на получените непарични дарения - стоки, услуги, рекламни материали и др.	0
3. Средства на издигнатите от партията кандидати (Приложение П 2)	0
3.1. Размер на предоставените парични средства	0
3.2. Стойност на предоставени непарични средства - стоки, услуги, рекламни материали и др.	0
4. Средства за медийни пакети, предоставени по реда на чл. 178 от Изборния кодекс	40 000
Общ размер на набраните средства за финансиране на предизборната кампания (т.1 - т.4)	40 000
II. Извършени разходи за предизборната кампания:	
1. Разходи за материали	0
1.1. Канцеларски материали	0
1.2. Гориво	0
1.3. Други материали	0
2. Разходи за външни услуги	0
2.1. Разходи за медийни услуги от:	0
2.1.1 Печатни медии (вестници, списания и други периодични издания)	0
2.1.2 Електронни медии (лицензирани или регистрирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиоуслуги)	0
2.1.2.1 Българска национална телевизия (БНТ)	0
2.1.2.2 Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги	0
2.1.2.3 Българско национално радио (БНР)	0
2.1.2.4 Други доставчици за радиоуслуги	0
2.1.3. Електронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги.	0
2.2 Разходи за социологически проучвания	0
2.3 Разходи за консултантски услуги	0

2.4 Разходи за плакати, флаери, диплянки, брошури и други.	0
2.5 Разходи за масови прояви (публични събрания, концерти и др.)	0
2.6 Пощенски и куриерски услуги, телефони	0
2.7 Наеми за помещения, транспортни средства, рекламни съоръжения и други	0
2.8 Други разходи за външни услуги	0
3. Разходи за възнаграждения (за временно нает персонал във връзка с предизборната кампания)	0
4. Разходи за осигуровки на лицата по т. 3	0
5. Данъци и такси	0
5.1 Данък върху даренията	0
5.2 Други данъци	0
5.3 Такси	0
6. Разходи за командировки	0
7. Разходи за дарения	0
8. Разходи за медийни пакети по реда на чл. 178 от Изборния кодекс (Приложение П 3)	39 920,54
8.1. Разходи за медийни услуги от:	39 920,54
8.1.1 Печатни медии (вестници, списания и други периодични издания)	3 278,54
8.1.2 Електронни медии (лицензирани или регистрирани обществени или търговски доставчици за аудио-визуални медийни услуги или радиоуслуги)	36 642
8.1.2.1 Българска национална телевизия (БНТ)	7 986
8.1.2.2 Други доставчици за аудио-визуални медийни услуги	21 456
8.1.2.3 Българско национално радио (БНР)	4 800
8.1.2.4 Други доставчици за радиоуслуги	2 400
8.1.3. Електронни издания на вестници, списания, информационни агенции и други електронни издания за онлайн новинарски услуги.	0
Общ размер на разходите, извършени по време на предизборната кампания (т.1. - т.8):	39 920,54
в т.ч.: поети задължения за получени стоки и/или услуги за предизборната кампания, неразплатени към датата на съставяне на отчета	0
III. Обща стойност на получените непарични средства/дарения (Раздел I, т. 2.2 + т. 3.2)	0
IV. Общ размер на финансирането на предизборната кампания (Раздел II. + Раздел III.)	39 920,54

Изготвил: Николай Дренчев

Представяващ политическата партия: Костадин Костадинов

(име, фамилия, подпис)

Дата: 03.04.2017

Ver.R-EP-2014

SN: NV-0349-4606